

# 社團法人北海道觀光振興機構事業概要

## 1. 北海道觀光戰略的推動機能

- 北海道觀光戰略的策劃推動
- 對觀光方面的建議、要求活動
- 託管北海道札幌「美食與觀光」情報
- 各種研討會的舉辦

## 2. 協調機能

- 國家、北海道以及各地區之間的調整
- 與其他產業之間的合作

## 3. 市場機能

- 市場調查
- 北海道到訪者調查
- 北海道觀光動向指數調查

## 4. 行銷宣傳機能

### 《國內宣傳》

- 國內宣傳活動
- 宣傳活動的參加
- 首都圈等媒體邀訪
- 宣傳印刷品的製作
- 教育旅行的招攬
- 觀光品牌的開發與支援

### 《國際宣傳》

- 國際旅展的參展
- 對國外的觀光宣傳
- 國外媒體、代理商等的邀訪
- 國外媒體宣傳(各種廣告、電視節目製作)
- 對國外旅行代理商的支援

## 5. 地區支援機能

- 地區宣傳事業(地區部會的各种事業)
- 地區觀光振興事業(對地區進行扶助事業)
- 對北海道觀光義工聯絡協議會的支援
- 接待國外觀光遊客研修會的舉辦
- 熱情款待運動的推廣
- 觀光事業有功者的表彰